



Marketing i Ushqimit dhe Biznes Digjital

Lista zyrtare e lëndëve për çdo semester

Viti 1, Semestri I, (1)		
Nr.	Modulet	Kredite ECTS
1	Kërkim Marketingu dhe Analizë Tregu	6
	<i>Kërkim dhe Analizë Tregu</i>	3
	<i>Kërkim i Aplikuar në Marketing</i>	3
2	Sjellje konsumatore	6
3	Menaxhimi i Shitjeve	6
4	Zinxhiri i Vlerës në Industrinë Ushqimore	6
5	Ushqyerja në Marketingun e Ushqimit	6
	<i>Bazat e të Ushqyerit në Marketingun e Ushqimit</i>	3
	<i>Modelet Bashkëkohore të të Ushqyerit</i>	3
	Totali	30
Viti 1, Semestri II (2)		
Nr	Modulet	Kredite ECTS
1	E-Business	6
	<i>Teknologjia Digjitale në Marketing</i>	3
	<i>Ndertimi i Platformave të Marketingut</i>	3
2	Marketingu i Shitjeve	6
3	Menaxhimi Strategjik i Markës dhe Marketingut	6
4	Menaxhimi i Projekteve dhe Menaxhimi i Cilësisë	6
	<i>Menaxhimi i Projekteve</i>	3
	<i>Menaxhimi i Cilësisë</i>	3
5	Marketing Ndërkombëtar	6
	Totali	30
Viti 2, Semestri III (3)		
Nr	Modulet	Kredite ECTS
1	Vendimarrja dhe Zgjidhja e Problemeve	6
2	Komunikimi në Marketing	6
3	Marketingu i Eksportit dhe Metodologjia e Kërkimit	6
	<i>Marketingu i Eksportit</i>	3
	<i>Metodologjia e Kërkimit</i>	3
4	Lëndë me zgjedhje I (Opsioni A) Inovacion i Modeleve të Biznesit dhe Politikat Evropiane të Bujqësisë dhe Ushqimit	6
	<i>Inovacioni i Modeleve të Biznesit</i>	3
	<i>Politikat Evropiane të Bujqësisë dhe Ushqimit</i>	3
5	Lëndë me zgjedhje I (Opsioni B) Startup-e	6
	<i>Inkubacioni i Startup-eve</i>	3

	<i>Legjislacioni Evropian për Bujqësinë dhe Ushqimin</i>	3
5	Lëndë me zgjedhje II (Opsioni A) Shërbime Digjitale Financiare dhe Standardet Mjedisore	6
	<i>Shërbimet Financiare Digjitale</i>	3
	<i>Standardet Mjedisore në Bujqësi</i>	3
	Lëndë me zgjedhje II (Opsioni B) Menaxhim i Financiar i Avancuar dhe Praktika të mira Bujqësore	6
	<i>Menaxhim Financiar i Avancuar</i>	3
	<i>Bujqësi Organike</i>	3
	Totali	30
Viti i 2, Semestri IV (4)		
Nr	Modulet	Kredite ECTS
1	Seminar orientimi për tezën	2
2	Teza Bachelor	28
	Totali	30
	Totali	120

