

	MSc. Megi Marku Asistent Lektore Departamenti Matematikë dhe Informatikë Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit Universiteti Bujqësor i Tiranës E-mail: mmarku@ubt.edu.al
---	--

Karriera / Arsimi

2022 – Proces Doktoraturë në Shkenca Ekonomike, Nënfisha: Statistikë e Aplikuar në Ekonomi, Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës

2019 – 2021 Master Shkencor në Sisteme Informacioni në Ekonomi, Fakulteti i Ekonomisë, UT

2016 – 2019 Diplomë Bachelor në Informatikë Ekonomike, Fakulteti i Ekonomisë, UT

Shërbimi në Organizata Profesionale

2022 – Vazhdim Asistent Lektore në GMK Informatikë, Departamenti Matematikë dhe Informatikë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit, Universiteti Bujqësor i Tiranës

2021 – Vazhdim Pedagoge e jashtme, Departamenti Statistikë dhe Informatikë e Zbatuar, Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës

2021 – 2022 Pedagoge e jashtme, GMK Informatikë, Departamenti Matematikë dhe Informatikë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit, Universiteti Bujqësor i Tiranës

Fokusi i Kërkimit Shkencor

Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit

Sistemet e Informacionit

Data Science

Data Analytics

Statistikë e Aplikuar në Ekonomi

Fokusi në Mësimdhënie

Sisteme Informacioni në Biznes

Hyrje në Informatikë

Informatikë e Aplikuar

Statistikë e Aplikuar

Publikime

 **Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=dPGmdg8AAAAJ>

 **ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Megi-Marku-3>

 **ORCID iD:** <https://orcid.org/0009-0004-1575-2990>

1. Marku, M., & Shahini, B. (2025). Determinants of Big Data Analytics adoption: A Case Study of VIP Businesses in Albania. WSEAS TRANSACTIONS ON COMPUTER RESEARCH, 13, 524–533. <https://doi.org/10.37394/232018.2025.13.48>
2. Marku, M. & Shahini, B. (2025, March 15-16). Factors Influencing the Adoption of Big Data Analytics: Effects on the Performance of VIP Enterprises in Albania. XXIII. IBANESS Congresses Series- Plovdiv/Bulgaria, pp. 484-488, ISBN: 978-9989-695-80-3
3. Marku, M. & Shahini, B. (2024, November 12). Big Data Analytics Adoption: Insights from the Technology Acceptance Model in Albania. 37th International Conference on Social and Natural Sciences, Madrid – Spain, pp. 27-33, ISBN: 978-9928-214-44-7
4. Marku, M. & Shahini, B. (2024). Analysis of Internal Business Factors Influencing Big Data Analytics Adoption: Case of Albania. International Journal of Economics, Commerce & Management, 12(10), pp. 1-7, ISSN 2348-0386.
5. Marku, M. & Shahini, B. (2024, October 12-13). Investigating the Use of Big Data Analytics in Business Context: Case of Albania. XXII. IBANESS Congresses Series- Ohrid/Republic of North Macedonia, pp. 349-354, ISBN: 978-9989-695-80-3.
6. Marku, M. & Shahini, B. (2023). Assessing Countries' Readiness to Improve the Performance of SMEs through the Use of ICT: Case of Albania. Albanian Journal of Economy and Business, No.37, pp. 99-109. ISSN Print 2219-3200.
7. Marku, M. & Shahini, B. (2023, May 19-20). Innovation and SMEs: A Binom of Economic Growth - Case of Albania. 18th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives. World Institutional Challenges in the post-COVID Era, Romania, pp. 235-242, ISSN: 2067-9211.