



Prof. Asoc. Dr. Shpresim Domi

**Profesor i Asociuar në Turizëm Rural
Departmenti Menaxhim i Turizmit Rural
Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit.
Universiteti Bujqësor i Tiranës
Tel.: +355689031340
E-mail: shdomi@ubt.edu.al**

Karriera / Arsimi

2023	Profesor i Asociuar
2016 – 2024	Drejtor i Shërbimeve Mësimore dhe Karrierës
2018 – 2019	Postdoktorature pranë Universiteti të Firences, Itali
2013 – 202016	Doktoraturë/ PhD
2012 – Vazhdim	Lektor pranë Universitet Bujqësor të Tiranës
2009 – 2011	Master “Menaxhim Agroibznesi”
2006 – 2009	Diplomë Bachelor në “Menaxhim Agroibznesi”

Shërbimi në Organizata Profesionale

2024 – Vazhdim	Drejtues is komitetit të Europës Lindore, pranë Rrjetit Global të Agroturizmit
2024-2025	Anëtar i Këshillit Ekzekutiv të Shoqatës së Agroturizmit Shqipëri.
2017-Vazhdim	Anëtar i Këshillit Ekzekutiv të Shpqqatës së për Zhvillim të Qëndrueshëm në Turizëm dhe Bujqësi.

Fokusi i Kërkimit Shkencor

Fushat e hulumtimit të tij kanë fokus Zhvillimin rural, Turizmi rural, Agroturizmi, Politikat e zhvillimit të turizmit, Sipërmarrja dhe menaxhimi i SME-ve në turizëm, performanca e SME-ve në turizëm, kooperimi në bujqësi etj.

Fokusi në Mësimdhënie

Ligjeron në fushat e turizmit, polit bërjes në turizëm, turizmi rural, bashkëpunimi në zhvilimin rural.

Publikime.

Numri total i publikimeve:

🔗 GoogleScholar: 22 publikime (347 citime)

🔗 ResearchGate: 18 publikime (249 citime)

🔗 ORCID iD: 4 publikime

1. Domi, S., & Belletti, G. (2022). The role of origin products and netëorking on agritourism

- performance: The case of Tuscany. *Journal of Rural Studies*, 90, 113-123.
2. Capelleras, J.-L., Domi, S. and Belletti, G. (2021), "Skill-enhancing human resource practices and firm performance: the mediating role of innovativeness", *Tourism Review*, Vol. 76 No. 6, pp. 1279-1296. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2019-0429>.
 3. Domi, S., Domi, F. (2021). The interplay effects of skill-enhancing human resources practices, customer orientation and tourism SMEs performance. *European Journal of Training and Development*. Vol. 45 No. 8/9, pp. 737-761 Doi: 10.1108/EJTD-06-2020-0111.
 4. Domi, S., Capelleras, J. L., Musabelliu, B. (2020). Customer orientation and SME performance in Albania: A case study of the mediating role of innovativeness and innovation behavior. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 130-146.
 5. Domi, S., Keco, R., Capelleras, J-Ll., Mehmeti, G. (2019). Effects of innovativeness and innovation behavior o tourism smes performance: the case of Albania. *Economics and Sociology*, 12(3), 67-85. doi:10.14254/2071-789X.2019/12-3/5.
 6. Domi, S., Kapaj, I., Arapi F. (2021). Agritourism development in Albania: future challenges of policy making. 3rd International Conference on Agriculture and Life Sciences in Albania 1-3 November 2021. Fq 257-260.
 7. Domi, S., Belletti, G., Xhoxhi, O. (219). Agritourism performance in Tuscany: the role of location, agripreuner and agritourism charchteristics. *Economics of culture and food in evolving agri-food systems and rural areas*. 174th EAAE seminar, Matera
 8. Tomorri, I., Domi, Sh., Çera, G., Keco, R., Kapaj. I. (2023). Examination of the Importance and Level of Application of Digitization in the Rural Sector, the Case of Albania. *ËSEAS Transactions on Business and Economics*, vol. 21, pp. 528-543, 2024.