



Assoc. Prof. Dr. Orjon XHoxhi

Profesor i Asociuar në Marketing Agrorëshqimor
Departmenti Drejtimi Agrobiznesit
Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit
Universiteti Bujqësor i Tiranës

Tel : +355 692787521

E-mail : oxhoxhi@ubt.edu.al

Karriera / Arsimi

Nga 2023	Profesor i Asociuar, Universiteti Bujqësor i Tiranës
Nga 2012	Lektor i Marketingut Agrorëshqimor në Universitetin Bujqësor të Tiranës
2013 – 2017	Doktoratë (PhD) në Ekonomiks Zhvillimi, University of Copenhagen
2011 – 2012	MSc në Zhvillim të Qëndrueshëm në Bujqësi, University of Copenhagen
2010 – 2011	MSc në Biznes Ushqimor, University College Cork
2008 – 2010	MSc në Menaxhim Ndërmarrjeje, Universiteti Bujqësor i Tiranës
2005 – 2008	BSc në Menaxhim Agrobiznesi, Universiteti Bujqësor i Tiranës

Shërbimi në Organizata Profesionale

Nga 2017	Anëtar, European Association of Agricultural Economists
Nga 2018	CERGE-EI Teaching Fellow

Fokusi i Kërkimit Shkencor

- Qeverisja dhe konkurrueshmëria e zinxhirit të vlerës së produkteve agrorëshqimor
- Kontraktimi bujqësor dhe veprimi kolektiv në ekonomitë në zhvillim
- Vlerësimi i ndikimit të politikave dhe ndërhyrjeve të ndryshme
- Zhvillimi rural dhe sjellja e fermerëve
- Sistemet e qëndrueshme ushqimore dhe integrimi në treg

Fokusi në Mësimdhënie

- Marketingu Agrorëshqimor
- Metodatat e Zbatuara të Kërkimit Sasior
- Analiza dhe Qeverisja e Zinxhirit të Vlerës
- Logjistika e Agrobiznesit

Publikime

Numri total i publikimeve: Mbi 20 artikuj në revista shkencore të indeksuara

🔗 Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=d29YEKEAAAAJ&hl=en>

🔗 ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Orjon-Xhoxhi>

🔗 ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1844-3200>

Publikime të përzgjedhura:

1. Zhllima, E., Xhoxhi, O., Imami, D., & Skreli, E. (2025). Unlocking crop insurance: Exploring farmers' demand and willingness to pay in the agriculture sector. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JADEE-09-2024-0293>
2. Skreli, E., Xhoxhi, O., Zhllima, E., & Imami, D. (2024). Do agriculture subsidies make farmers better-off? A case study from an EU candidate country. *Studies in Agricultural Economics*, 126(2), 140–146. <https://doi.org/10.7896/j.2885>
3. Valentinov, V., Imami, D., & Xhoxhi, O. (2024). Contract farming in transitional economies: A stakeholder theory perspective. *International Food and Agribusiness Management Review*, 27(4), 633–649. <https://doi.org/10.22434/ifamr1099>
4. Skreli, E., Xhoxhi, O., Imami, D., & Rama, K. (2023). What explains collective action: The impact of social capital, incentive structures and economic benefits. *Journal of International Development*. <https://doi.org/10.1002/jid.3873>
5. Xhoxhi, O., Dentoni, D., Imami, D., Skreli, E., & Sokoli, O. (2022). Does farmers' trust towards buyers drive their entrepreneurial orientation? *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 12(1), 142–159. <https://doi.org/10.1108/JADEE-03-2020-0045>
6. Xhoxhi, O., Imami, D., Hanf, J., & Gjokaj, E. (2022). Too much power or no power: When does intermediary's power result into better wine and happier farmers? *International Food and Agribusiness Management Review*, 25(5), 771–787. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2021.0143>
7. Sokoli, O., Xhoxhi, O., Skreli, E., Imami, D., & Doluschitz, R. (2021). Willingness to cooperate in the context of post-communist economy – Why do local rules matter? *World Development Perspectives*, 22, 100314. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100314>
8. Zhllima, E., Xhoxhi, O., & Imami, D. (2021). Feminisation in agriculture in a transition economy: Women's role in family farms. *Sociologia Ruralis*, 61(2), 422–441. <https://doi.org/10.1111/soru.12332>
9. Xhoxhi, O., Stefanllari, A., Skreli, E., & Imami, D. (2020). How intermediaries' power affects contract farming decisions: Evidence from the medicinal and aromatic plant sector in Albania. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 10(5), 529–544. <https://doi.org/10.1108/JADEE-03-2019-0035>
10. Xhoxhi, O., Pedersen, S. M., Lind, K. M., & Yazar, A. (2014). The determinants of intermediaries' power over farmers' margin-related activities: Evidence from Adana, Turkey. *World Development*, 64, 815–827. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.07.012>