

	Msc. Erion Shehu Asistent-Lektor në Anglisht për Qëllime të Veçanta (ESP) Departamenti i Gjuhëve të Huaja (DGJH) Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit (FEA) Universiteti Bujqësor i Tiranës Tel : +355 67 66 30 175 E-mail : erion.shehu@ubt.edu.al
---	---

Karriera / Arsimi

- **2022 – në vijim:** Doktorant në *Ekonomi dhe Agrobiznes* – Sjellje Ndërkulturore e Konsumatorit, Universiteti Bujqësor i Tiranës
- **2013 – 2016:** Master në *Komunikim Ndërkulturore dhe Turizëm*, Universiteti i Tiranës
- **2008 – 2011:** Bachelor në *Mësimdhënie të Gjuhës Angleze*, Universiteti i Tiranës

Pozicione Akademike

- **2018 – në vijim:** Lektor me kohë të plotë në Anglisht për Qëllime të Veçanta (ESP), Universiteti Bujqësor i Tiranës
- **2016 – 2018:** Lektor në Gjuhën Angleze, Kolegji Universitar LOGOS
- **2013 – 2024:** Lektor me kohë të pjesshme në Gjuhën Angleze, Universiteti i Tiranës
- **2012:** Përkthyes në gjuhën gjermane, WIFI Albania
- **2011 – 2012:** Udhërrëfyes turistik, Europa Travel & Tours

Mobilitete Ndërkombëtare

- **2024 (qershor–gusht):** Ernst Mach Worldwide – Mobilitet PhD, Universiteti i Klagenfurtit, **Instituti i Marketingut**
- **2023 (qershor–gusht):** Go Styria – Shkëmbim PhD, Universiteti i Grazit, **Instituti i Marketingut**
- **2022 (korrik–gusht):** CEEPUS – Mobilitet Kërkimor PhD, USAMV Cluj-Napoca, Rumani
- **2022 (korrik):** Graz International PhD Summer School, Universiteti i Grazit, Austri
- **2021 (korrik):** Erasmus+ Mobilitet Akademik për Stafin, USAMV Cluj-Napoca, Rumani
- **2017 (korrik–gusht):** SUISS International Summer School, Universiteti i Edinburgut, Skoci
- **2015:** CEEPUS – Mobilitet PhD në Letërsinë Amerikane dhe Studime Ndërkulturore, Universiteti i Mariborit, Slloveni
- **2014 – 2015:** Erasmus Mundus Basileus – Mobilitet, Fakulteti i Arteve, Universiteti i Ljubljanes, Slloveni

Fokusi Kërkimor

- Sjellja ndërkulturore e konsumatorit
- Roli i gjuhës dhe identitetit kulturor në perceptimet e konsumatorëve
- Sentimentet e konsumatorit, tërheqja e markës dhe strategjitë e paketimit

Fokusi Mësimor

- Anglisht për Qëllime të Veçanta (ESP)
- Komunikim akademik dhe shkencor
- Komunikim ndërkulturor dhe gjuhësi e aplikuar

Publikime.

 Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=eub30hwAAAAJ&hl=en&oi=ao>

 ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Erion-Shehu?ev=hdr_xprf

 ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0006-6515-1012>

List 10 of your most relevant publications

- Shehu, E., Vollmann, R., Taban, A., Cera, G., & Shehu, E. (2025). The Allure of Foreignness: Exploring the Impact Of Foreign Language Labels and the Mediating Effects of Consumer Xenocentrism on Consumer Perceptions. *Journal of International Consumer Marketing*. Taylor&Francis. <https://doi.org/10.1080/08961530.2025.2507655>
- E. Shehu, M. Mihai and E. Shehu (2023). “Review of Foreign Languages in Advertising And Product Packaging: Socio- And Psycholinguistic Perspectives”. *Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. Horticulture* Vol. 79, Issue, USAMV University, Cluj-Napoca, Romania. ISSN: 1843-5394. <https://doi.org/10.15835/buasvmcn-hort:2023.0030>
- E. Shehu, A. Shumeli (2023). “Re-Inventing the Gameplay: Narrative Techniques in the Fiction of Muriel Spark”. In N. Haring, F. Mallocci & D.. Walicek (Eds), *Re-Measuring, Re-Calculating, Re-Counting State – Society – Religion*. (Issue 9 pp. 35-45). Center for Inter-American Studies, University of Graz. DOI: 10.25364/25.9:2023.0 <https://unipub.uni-graz.at/offcampus/periodical/titleinfo/8719921>
- Shehu, E., Shumeli, A., & Shehu, E. (2025). The influence of foreign language labels on milk packaging among Albanian consumers: The moderating role of ethnocentrism. In P. Schneckenleitner, W. Reitberger, & A. Brunner-Sperdin (Eds.), *Conference Proceedings Trends in Business Communication 2024* (pp. 225–248). Wiesbaden, Germany: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-658-47793-6_12
- E. Shehu, E. Jata, E. Zela, A. Shumeli (2023). “Review of Rhetorical Devices in the Advertising Discourse and Preliminary Usage in Albania”. *Proceedings on the 4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON AGRICULTURE AND LIFE SCIENCE (ICOALS IV)*, Tirana, 1 – 3 November 2023. Agricultural University of Tirana. ISBN: 978-9928-3635-10