



Prof. Dr. Engjell Skreli

Profesor në Ekonomi Bujqësore

Departamenti i Ekonomisë dhe Politikave të Zhvillimit Rural

Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit

Universiteti Bujqësor i Tiranës

Tel: +355692140123

Email : eskreli@ubt.edu.al

Karriera/Arsimi

- 2016 – Aktualisht:** Profesor i Rregullt, Universiteti Bujqësor i Tiranës
2006 – 2016: Profesor i Asociuar, Universiteti Bujqësor i Tiranës
1996 - 1999: Doktoraturë në Ekonomi Bujqësore, Universiteti Bujqësor i Tiranës
1992 – 1994: Master i Shkencave, Instituti Agronomik Mesdhetar i Montpellier, Francë
1980 – 1984: Diplomë Bachelor në Ekonomi Bujqësore, Kolegji i Ekonomisë Bujqësore, Tiranë, Shqipëri

Shërbim në Organizata Profesionale

- Që nga viti 2013 :** Drejtor Ekzekutiv , Instituti për Studime Ekonomike dhe Transferim Njohurish
2018 – 2020: Zëvendëskryetar i Këshillit të Statistikave të Shqipërisë
2005 – 2006: Dekan i Fakultetit të Ekonomisë dhe Agrobiznesit
2002 – 2007: Drejtor Ekzekutiv, Instituti Shqiptar për Politika Publike
1999 – 2002: Zëvendësministër, Ministria e Ekonomisë, Shqipëria

Fokusi i kërkimit

- Veprim kolektiv
- Vlerësimi i ndikimit
- Preferencat e konsumatorëve
- Vlerësimi jo-tregtar

Fokusi i mësimdhënies

- Politika e Përbashkët Bujqësore e BE-së
- Politika Bujqësore dhe Ushqimore
- Analiza e Politikave Bujqësore
- Metodologjia e Kërkimit në Ekonominë e Aplikuar

Publikime

Numri total i botimeve: 40+

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=WfKjqTgAAAAJ&hl=en>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Engjell-Skreli>

ID e ORCID : [0000 -00027556763X]

Publikimet më të rëndësishme

1. Skreli, E., Imami, D., Chan, C., Canavari, M., Zhllima, E., & Pire, E. (2017). Assessing consumer preferences and willingness to pay for organic tomatoes in Albania: A conjoint choice experiment study. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 15(3), e0114. <https://doi.org/10.5424/sjar/2017153-9889>
2. Skreli, E., & Imami, D. (2012). Analyzing consumers' preferences for apple attributes in Tirana, Albania. *International Food and Agribusiness Management Review*, 15(4), 137–157.
3. Skreli, E., Xhoxhi, O., Zhllima, E., & Imami, D. (2024). Do agriculture subsidies make farmers better-off? A case study from an EU candidate country. *Studies in Agricultural Economics*, 126(3), 140–146. <https://doi.org/10.7896/j.2885>
4. Skreli, E., Imami, D., Jámbor, A., Zvyagintsev, D., & Çera, G. (2015). The impact of government subsidies on the olive and vineyard sectors of Albanian agriculture. *Studies in Agricultural Economics*, 117(3), 119–125. <https://doi.org/10.7896/j.1525>
5. Skreli, E., Xhoxhi, O., Imami, D., & Rama, K. (2023). What explains collective action: The impact of social capital, incentive structures and economic benefits. *Journal of International Development*, 36(3), 1622–1646. <https://doi.org/10.1002/jid.3873>
6. Kola, R., Skreli, E., Osmani, M., & Tanku, A. (2014). Farmers' characteristics as determinants of collective action: The case of greenhouse producers in Albania. *New Medit*, 13(2), 20–27.
7. Sokoli, O., Xhoxhi, O., Skreli, E., Imami, D., & Doluschitz, R. (2021). Willingness to cooperate in the context of post-communist economy – Why do local rules matter? *World Development Perspectives*, 22(C), Article 100314. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100314>
8. Imami, D., Valentinov, V., & Skreli, E. (2021). Food safety and value chain coordination in the context of a transition economy: The role of agricultural cooperatives. *International Journal of the Commons*, 15(1), 21–34. <https://doi.org/10.5334/ijc.1039>
9. Xhoxhi, O., Dentoni, D., Imami, D., Skreli, E., & Sokoli, O. (2021). Does farmers' trust towards buyers drive their entrepreneurial orientation? *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 12(1), 142–159. <https://doi.org/10.1108/JADEE-03-2020-0045>
10. Xhoxhi, O., Stefanllari, A., Skreli, E., & Imami, D. (2020). How intermediaries' power affects contract farming decisions: Evidence from the medicinal and aromatic plant sector in Albania. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 10(5), 529–544. <https://doi.org/10.1108/JADEE-03-2019-0035>