



KURRIKULA
PROGRAM I STUDIMIT MASTER I SHKENCAVE
INFORMATIKË BIZNESI
me dy profiles:
ZHVILLIM SOFTWARE SISTEME BIZNESI
DATA SCIENCE DHE INTELIGJENCA ARTIFICIALE NE EKONOMI

Viti I, Semestri I			
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	Administrim Bazë të Dhënash	Administrim Bazë të Dhënash	6
2	Kërkime Operacionale	Kërkime Operacionale	6
3	Metodologji Kërkimi dhe Analizë Tregu	Metodologji Kërkimi	3
		Kërkim dhe Analizë Tregu	3
4	Inxhinieri Software	Inxhinieri Software	6
5	Hyrje në Kriptografi	Hyrje në Kriptografi	6
			30

Viti I, Semestri II			
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	Ekonometri e Avancuar	Ekonometri e Avancuar	6
2	Inteligjencë Artificiale	Inteligjencë Artificiale	6
3	Programim i Avancuar Web dhe Chatbote	Programim i Avancuar Web dhe Chatbote	6
4	Sisteme Gjeoinformacioni dhe Teledeteksion	Sisteme Gjeoinformacioni dhe Teledeteksion	6
<i>Lëndë / Modul me zgjedhje I</i>			
5.1	Menaxhim Projektesh dhe Menaxhim Strategjik	Menaxhim Projektesh	3
		Menaxhimi Strategjik	3
5.2	Menaxhim Projektesh dhe Ekonomiks Drejtimi	Menaxhim Projektesh	3
		Ekonomiksi i Drejtimit	3
			30

Profili: Zhvillim Software dhe Sisteme Biznesi

Nr.	Viti II, Semestri I		
	Lënda	Moduli	Kredite
1	Programim i Avancuar i Orientuar në Objekte	Programim i Avancuar i Orientuar në Objekte	6
2	Data Mining and Vizualizim	Data Mining and Vizualizim	6
3	Programim Mobile	Programim Mobile	6
<i>Lëndë / Modul me zgjedhje II</i>			
4.1	Siguri Kibernetike	Siguri Kibernetike	6
4.2	Bujqësi Precize	Bujqësi Precize	6
<i>Lëndë / Modul me zgjedhje III</i>			
5.1	Menaxhim i Riskut të Ndërmarrjes	Menaxhim i Riskut të Ndërmarrjes	6
5.2	Mikroekonomi II dhe FinTech	Mikroekonomi II	3
		Hyrje në FinTech	3
			30

Profili: Data Science dhe Inteligjencë Artificiale në Ekonomi

Nr.	Viti II, Semestri I		
	Lënda	Moduli	Kredite
1	Mikroekonomi dhe Makroekonomi e Aplikuar II	Mikroekonomi dhe Makroekonomi e Aplikuar II	6
2	Machine Learning	Machine Learning	6
3	Analizë Statistikore Shumëpërmasore	Analizë Statistikore Shumëpërmasore	6
<i>Lëndë / Modul me zgjedhje II (1 of 3)</i>			
4.1	Përpunimi i Gjuhës Natyrore	Përpunimi i Gjuhës Natyrore	6
4.2	Menaxhim Financiar	Menaxhim Financiar	6
4.3	Marketingu Digjital dhe E-Commerce	Marketingu Digjital dhe E-Commerce	6
<i>Lëndë / Modul me zgjedhje III</i>			
5.1	AI Hapësinore dhe Vizioni Kompjuterik	Analizë e të Dhënave Gjeohapësinore	3
		Vizioni Kompjuterik	3

5.2	Sisteme Strategjike të Fermës	Bujqësi Digjitale	3
		Aplikimi i Teorisë së Lojërave në Bujqësi	3
			30

Profili: ‘Zhvillim Software dhe Sisteme Biznesi’ and ‘Data Science dhe Inteligjencë Artificiale në Ekonomi’

	Viti II, Semestri II		
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	Teza e Masterit	Seminar Orientimi për Tezën	2
		Teza e Masterit	28
			30