KURRIKULA
PROGRAMI I STUDIMIT MASTER I SHKENCAVE
MARKETING I USHQIMIT DHE BIZNESI DIGJITAL

Viti I, Semestri I			
Nr.	Lënda		Credits ECTS
1	**Kërkim Marketingu dhe Analizë Tregu**	Kërkim dhe Analizë Tregu	3
		Kërkim i Aplikuar në Marketing	3
2	**Sjellje Konsumatore**	Sjellje Konsumatore	6
3	**Menaxhimi i Shitjeve**	Menaxhimi i Shitjeve	6
4	**Zinxhiri i Vlerës në Industrinë Ushqimore**	Zinxhiri i Vlerës në Industrinë Ushqimore	6
5	**Ushqyerja në Marketingun e Ushqimit**	Bazat e të Ushqyerit në Marketingun e Ushqimit	3
		Modelet Bashkëkohore të të Ushqyerit	3
			30

Viti I, Semestri II			
Nr.	Lënda	Modules	Credits ECTS
1	**E-Business**	Teknologjia Digjitale në Marketing	3
		Ndertimi i Platformave të Marketingut	3
2	**Marketingu i Shitjeve**	Marketingu i Shitjeve	6
3	**Menaxhimi Strategjik i Markës dhe Marketingut**	Menaxhimi Strategjik i Markës dhe Marketingut	6
4	**Menaxhimi i Projekteve dhe Menaxhimi i Cilësisë**	Menaxhimi i Projekteve	3
		Menaxhimi i Cilësisë	3
5	**Marketing Ndërkombëtar**	Marketing Ndërkombëtar	6
			30

Nr.	Viti II, Semestri I		
	Lënda	Moduli	Kredite
1	**Vendimarrja dhe Zgjidhja e Problemeve**	Vendimarrja dhe Zgjidhja e Problemeve	6
2	**Komunikimi në Marketing**	Komunikimi në Marketing	6
3	**Marketingu i Eksportit dhe Metodologjia e Kërkimit**	Marketingu i Eksportit	3
		Metodologjia e Kërkimit	3
Lëndë me Zgjedhje I			
4.1	**Inovacion i Modeleve të Biznesit dhe Politikat Evropiane të Bujqësisë dhe Ushqimit**	Inovacion i Modeleve të Biznesit	3
		Politikat Evropiane të Bujqësisë dhe Ushqimit	3
4.2	**Startups**	Startup Inkubacioni	3
		Legjislacioni Evropian për Bujqësinë dhe Ushqimin	3
Lëndë me Zgjedhje II			
5.1	**Shërbime Digjitale Financiare dhe Standardet Mjedisore**	Shërbime Digjitale Financiare	3
		Standardet Mjedisore në Bujqësi	3
5.2	**Menaxhim i Financiar i Avancuar dhe Praktika të mira Bujqësore**	Menaxhim Financiar i Avancuar	3
		Bujqësi Organike	3
			30

	Viti II, Semestri II		
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	**Teza e Masterit**	Seminar Orientimi për Tezën	2
		Teza e Masterit	28
			30