



KURRIKULA
PROGRAMI I STUDIMIT MASTER I SHKENCAVE
TURIZËM I QËNDRUESHËM DHE ZHVILLIM RURAL

Viti I, Semestri I			
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	Zhvillim Rural i Qëndrueshëm, Komuniteti dhe Turizmi	Zhvillim Rural i Qëndrueshëm	3
		Komuniteti Rural dhe Turizmi	3
2	Planifikim i Integruar dhe Konservim i Peizazhit	Planifikim i Integruar dhe Konservim i Peizazhit	6
3	Rregullim Ligjor dhe Praktikat e Biznesit në Turizëm	Rregullim Ligjor dhe Praktikat e Biznesit në Turizëm	6
4	Legjislacioni Ndërkombëtar dhe European në Turizëm	Legjislacioni Ndërkombëtar dhe European në Turizëm	6
5	Zhvillim i Turizmit të Qëndrueshëm	Zhvillim i Turizmit të Qëndrueshëm	6
			30

Viti I, Semestri II			
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	Marketingu Dixhital dhe Menaxhimi i Destinacioneve Turistike	Marketingu Dixhital në Turizëm	3
		Menaxhim i Destinacioneve Turistike	3
2	Produktet e Territorit	Produktet e Territorit	6
3	Politikat Publike dhe Zhvillim Rajonal për Turizmin	Politikat Publike dhe Zhvillim Rajonal për Turizmin	6
4	Menaxhim i Projekteve dhe Rriskut në Turizëm	Menaxhim Projektsh në Turizëm	3
		Menaxhim i Rriskut në Biznesin e Turizmit	3

Lënda / Moduli me Zgjedhje			
5.1	Menaxhimi financiar i avancuar dhe ndryshimi i klimes	Ndryshimet Klimatike dhe Përshtatja e Ekosistemeve për Zhvillim Turizmi	3
		Menaxhim financiar i avancuar per sipermarrjet turistike	3
Lënda / Moduli me Zgjedhje			
5.2	Menaxhimi financiar i avancuar dhe planifikimi i peizazhit	GIS në Planifikimin e Peisazhit	3
		Menaxhim financiar i avancuar per sipermarrjet turistike	3
			30

Nr.	Viti II, Semestri I		
	Lënda	Moduli	Kredite
1	Turizmi i Trashëgimisë, Kulturës dhe i Natyrës	Turizmi i Natyrës	3
		Trashëgimia dhe Turizmi Kulturor	3
2	Gjuhët e Huaja, Shkëmbimi Ndërkulturor dhe Metodologji Kërkimi	Gjuhët e Huaja dhe Shkëmbimi Ndërkulturor në Turizëm	3
		<u>Metodologji Kërkimi</u>	3
3	Menaxhimi Strategjik në sipërmarrjet e turizmit	Menaxhimi Strategjik në sipërmarrjet e turizmit	6
4	Politikat dhe Planifikimi në Turizëm	Politikat dhe Planifikimi në Turizëm	6
<i>Lënda / Moduli me Zgjedhje</i>			
5.1	Ekonomia qarkulluese the teknologjia e përpunimit ushqimor	Ekonomia Qarkulluese në zonat turistike	3
		Teknologjia e përpunimit ushqimor dhe produktet artizanale	3
5.2	Shkenca e të Dhënave dhe Inteligjenca Artificiale në Turizëm	Shkenca e të Dhënave në Turizëm	3
		Inteligjenca Artificiale në Turizëm	3
5.3	Sipërmarrja dhe zonat e mbrojtura	Sipërmarrja dhe inovacioni në turizëm	3
		Menaxhimi i Zonave të mbrojtura	3
			30

	Viti II, Semestri II		
Nr.	Lënda	Moduli	Kredite
1	Teza e Masterit	Seminar Orientimi për Tezën	2
		Teza e Masterit	28
			30